

Brainport: denk eens na!

“Versterken van het unieke ecosysteem ter bevordering van de internationale competitiviteit van Nederland”. Dat is het doel van de stichting Brainport in Eindhoven en daar word je alvast niet warm van.

Gelukkig wordt er stevig verder gesleuteld aan het Brainport-concept, met veel ambitie, maar wel onder de verkeerde naam: Brainport 2.0 Alles heet tegenwoordig twee punt nul. Daar is niets nieuws en bijzonders meer aan. Er is zelfs al een Ambtenaar 2.0. Sinds Wordperfect 4.2 kan dit echt niet meer.

Het is jammer dat zoiets bijzonders als Brainport Eindhoven een achterhaalde titel en een wollig doel nodig heeft om z'n creativiteit te tonen.

Want die creativiteit hebben ze en lef ook. Ze gaan hier niet voor sober & doelmatig, maar voor excellent & uitbundig. That's the spirit!

En terecht. Brainport levert een substantieel deel van de nationale innovatiekracht.

Veruit de meeste patenten komen bijvoorbeeld hier vandaan. De betekenis is zonder meer internationaal en Brainport strekt dan ook veel verder dan alleen (de regio) Eindhoven.

Of ze dat in 'Den Haag' ook weten?

Je krijgt welhaast de indruk dat dat maar in beperkte mate zo is, althans als je de geluiden uit de Stadsregio Eindhoven hoort. Ja, Den Haag investeert niet genoeg in de sterkten van Nederland (ook al gaat 't wel vooruit) en ja, Den Haag zou veel meer aan onderwijs moeten doen. Maar als je zo sterk bent, zo innovatief, zo creatief en al zo goed samenwerkt zoals overheden, bedrijfsleven en onderwijsinstellingen in Brainport al doen (chapeau!), dan zou je misschien eens wat minder naar Den Haag moeten kijken. Gebruik je eigen kracht en kijk naar je bredere omgeving, ook over de grenzen heen (Brussel!), om je Brainport uit te bouwen en nóg innovatiever te maken. En je verdere ontwikkeling en concurrentiepositie te borgen door niet te afhankelijk te zijn van enkele grote spelers. Sla je vleugels uit door slimme coalities aan te gaan met andere brains binnen en buiten Nederland. Ga via de A2 eens in Amsterdam langs. Daar zitten de creatievelingen die weten hoe je de ideeën en producten uit Brainport internationaal kan vermarkten.

En organiseer ondertussen zelf je eigen, op de voor Brainport typische kernkwaliteiten gerichte, opleidingen. Laat de nationale en internationale brains niet alleen naar Brainport komen om te werken, maar ook om te leren. En zet ze er ook voor in om zelf die kennis over te dragen.

En de overheden?

Laat die vooral ruimhartige ruimtelijke voorwaarden creëren voor de dynamische doorontwikkeling van Brainport, níet met traditionele en saaie visies, MIRT-overleggen en programma's op hoofdlijnen, maar creëer iets nieuws. Niet als overheden alleen, maar samen met de partners uit markt en onderwijs. Als hét codewoord van Brainport *open innovatie* is, waarom dan niet ook in je planvorming? Ik weet niet hoe dat zou moeten, maar daar heb je nou creatieve mensen voor.

En overheden die er voor openstaan.

Als je samen iets leuks en nieuws bedenkt wordt 't als lokale overheden ook meteen veel makkelijker om over de eigen belangetjes en machtsposities heen te stappen.

En - geloof me - dat verdient Brainport. Denk daar dus maar eens over na.

Gerrit van der Plas
Stadsregio Amsterdam
15 februari 2010